

Inhaltsverzeichnis Publikation Nr. 9

Vorwort

Was ist, was kann Öffentlichkeitsarbeit?

Welche Instrumente kennt Öffentlichkeitsarbeit?

Wie kommt man in die Zeitung, in die Medien?

Wie schreibe ich eine Pressemitteilung richtig?
Treffen mit Journalisten - wann und wie?

Reden – wie fessele ich meine Zuhörer?

Wie bleibe ich mit den Bürgern im direkten Dialog?

Wie kann ich das Internet für meine PR nutzen?

Wie geht Öffentlichkeitsarbeit mit Krisen um?

Welche Rolle spielt interne Kommunikation für die PR?

Spenden und Sponsoren finden – was kann PR dafür tun?

Wie erarbeite ich ein PR – Konzept?

Statt eines Schlusswortes:

Franz M. Bogner – Die zehn Gebote für wirksame Öffentlichkeitsarbeit

Literaturverzeichnis

Schriften – Bestellverzeichnis

Impressum